

Presseinformation, Wien, 10. 12. 2012

Seminar Hotel Retter 11 x Bestes Seminar Hotel Österreichs

Tagen in Österreich präsentiert beste Seminarhotels Goldenes Flipchart - Österreichs unbestechliches Ranking

Bereits zum dreiundzwanzigsten Mal wurde Tagen in Österreich – der Wegweiser durch die österreichische Seminarhotellerie und Kongresszentren-Landschaft – von Herausgeber Thomas Wolfsegger, am 10. 12. 2012, im Palais Niederösterreich präsentiert. Die goldenen Flipcharts für die besten Seminarhotels wurden bundesländerweise sowie für den Österreich-Gesamtsieger verliehen. Zum besten Seminarhotel Österreichs wurde, das Seminarhotel Retter aus Pöllauberg (Steiermark) gekürt.

Über 10.000 Fragebögen wurden vom Herausgeber von Tagen in Österreich – Thomas Wolfsegger – für die Wahl zum besten Seminarhotel ausgewertet. „Mit dem jährlich aktualisierten Ranking geben wir den Entscheidungsträgern in den Unternehmen eine wertvolle Planungshilfe und sorgen auch für Qualitätsbewusstsein unter den Seminarhotels“, sagt Thomas Wolfsegger. Denn niemand anders, auch keine Fachjury, kann die Leistungen von Seminarhotels besser und objektiver beurteilen, als der Kunde selbst. Die Teilnahme an der Wahl zum Goldenen Flipchart ist an keine Einschaltung gebunden. „Mit unserem gewaltigen Rücklauf an Fragebögen haben wir somit eine der größten Umfragen über die Zufriedenheit der Seminarteilnehmer, Trainer und Personalentwickler in Österreich durchgeführt“, ist Geschäftsführer Wolfsegger auf den Erfolg stolz.



Das **** Hotel RETTER in der Steiermark ist das erste Hotel in Österreich das mit dem Weltweiten Umweltgütesiegel Green Globe und dem Österreichischen Umweltgütesiegel ausgezeichnet wurde.

Damit setzt das, mehrfach zum „Besten Seminarhotel Österreichs“, ausgezeichnete Hotel mitten im Naturpark Pöllauer Tal mit seinen 70 Mitarbeitern wieder einen Meilenstein in der österreichischen Tourismusbranche.

„Retter steht für Lernen und Weiterentwicklung“, erklärt Ulli Retter. Seit mehr als 20 Jahren leben wir diesen Ansatz. Diese beiden Zertifizierungen sollen uns helfen im laufenden Betrieb einen wertvollen Reflexionsprozess für die täglichen Abläufe im Hotel in Gang zu halten. Das wird zu weiteren Verbesserungen in wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit führen. So werden der Green Globe jährlich und das Österreichische Umweltgütesiegel alle vier Jahre überprüft

20 Jahre gelebte Nachhaltigkeit

Die Retter Landwirtschaft mit Obstbau rund um das Hotel ist seit 20 Jahren biologisch geführt und versorgt die Gäste mit gesunden Säften und Bränden. Die Küche bleibt im Dorf: Gekocht wird mit regionalen und seit 1994 biozertifizierten Lebensmitteln. Das gesamte Hotel ist mit Steirischem Vollholz eingerichtet. In den 98 Hotelzimmern sorgen Netzstromfreischaltungen, extra lange metallfreie Betten und die absolute Stille ums Hotel für einen ruhigen Schlaf.

Diese ÖKO Bilanz kann sich sehen lassen

Einsparung von 900.000 kg CO₂ Ausstoß und 3.000.000 lt. Trinkwasser pro Jahr :

Beim letzten Zubau 2008 wurde auf Energieeffizienz besonderen Wert gelegt: Die Ausrichtung nach Süden, ein Biomasseheizwerk gekoppelt mit Niedertemperaturheizung und verbundenen Fensterkontakten, eine aufwändige Regeltechnik mit Visualisierung und eine Regenwasseranlage für Toilettenspülung und Gartenbewässerung waren das Ergebnis.

Das Wellnessreich „Bewusst-SEIN“ auf 1200m² wurde aus Lehm, Glas und Holz errichtet und repräsentiert im Saunabereich die Sieben Lebenswelten des Naturparks Pöllauer Tal.

Grüne Seminare

Im Seminarbereich helfen lichtdurchflutete Kuppel-Seminarräume Strom sparen. Die Gäste trinken im Seminarbereich bestes Retter-Bergquellwasser aus Glasflaschen. Auf weit transportiertes Mineralwasser wird verzichtet und der Erlös des eingesparten Wareneinsatzes für die Hartberger Hilfsorganisation Österreich hilft Afrika für Brunnen- und Spitalsbauten zur Verfügung gestellt. Zusammen mit dem familieneigenen Unternehmen Retter Reisen, das als einziges Unternehmen Österreichs bereits die neue Busgeneration mit Euro 6-Motor einsetzt, wird den Kunden die wohl umweltfreundlichste Art an- und abzureisen geboten. Bereits 20% aller Seminargruppen nehmen dieses kostengünstige und sichere Service in Anspruch.

Privatgäste werden ab 2 Übernachtungen kostenlos vom Bahnhof Hartberg abgeholt.

Für Ihre Fragen steht Ihnen gerne Ulli Retter persönlich zur Verfügung:

Retter Seminar Hotel Restaurant
A-8225 Pöllauberg 88, Tel. 03335-2690; Fax DW 99
email: hotel@retter.at; www.retter.at
Kontakt: Sonja Halwax, Marketingleiterin
Handy 0664-4039055

Tagen in Österreich präsentiert Konzept zur Klassifizierung und Zertifizierung von Seminarhotels und Kongresszentren

Qualitätsoffensive im Seminar- und Kongresstourismus

(Wien, 10. 12. 2012) In Österreich werden jährlich rund 6.000 Seminare, Kongresse und Firmentagungen mit einer Teilnehmerzahl von mehr als 860.000 Personen abgehalten. Statistisch betrachtet finden damit pro Tag 16,7 Veranstaltungen statt. Durch Seminare, Kongresse und Firmentagungen werden über 2 Millionen Nächtigungen erzielt. Der Nächtigungsanteil der Tagungswirtschaft beträgt mehr als 10 % im Städtetourismus und knapp 2 % am gesamten österreichischen Tourismusmarkt.

Die größte Herausforderung für Anbieter von Kongress- und Tagungs-/ Seminarräumen ist eine verstärkte Differenzierung und Spezialisierung. Daher startet Tagen in Österreich ab 2013 das Projekt Klassifizierung des Veranstaltungs-bereiches von Seminarhotels und Kongresszentren bzw. -Locations.

Über den Bedarf und die Ziele der Klassifizierung:

„Die Kongressstatistik untermauert die Kompetenz Österreichs als eine der führenden Kongressdestinationen weltweit. Die vielen nationalen und internationalen Gäste schätzen nicht nur unsere Gastfreundschaft, sondern vor allem auch die ausgezeichnete Angebotsqualität und Innovationskraft der heimischen Unternehmen. (Quelle: Kongressstatistik ACB 2010) Der **Bedarf** an einer nachvollziehbaren Kategorisierung der Seminar-, Kongresshotellerie sowie von Kongresszentren, ist gegeben:

- Das Angebot ist unübersichtlich – es gibt keine offiziellen Qualitätskriterien für Seminar- und Tagungshotels in Österreich
- "Jeder kann Seminar-/ Tagungshotel sein"
- Druck zur Differenzierung und Spezialisierung wächst
- Führende Seminarhotels sind an einer Klassifizierung / Zertifizierung interessiert
- Öffentliches Interesse an Ergebnissen der Wahl zu den besten Seminarhotels Österreichs („Das Goldene Flipchart“) steigt. Diese Wahl wird von Tagen in Österreich auf Basis von ca. 10.000 Fragebögen durchgeführt

Ziele der Klassifizierung:

- Erstmaliges Messbarmachen objektiver Qualitätskriterien für die gesamte Branche
- Entwicklung von innovativen Projektideen mit dem Ziel, dass sich Betriebe profilieren können
- Erfolgreichen Betrieben eine Bühne bieten
- Anreize für Spezialisierung schaffen

- Internationale Profilierung Österreichs als idealer Standort für Kongresse und Seminare
- Unterstützung der Betriebe zur Verbesserung der Auslastung sowie der Wertschöpfung
- Differenzierungsmöglichkeit und Rechtfertigung der Preise
- Nachhaltige Positionierung der klassifizierten / zertifizierten Anbieter am Markt
- Stärkung der Identifikation der wesentlichen Stakeholder mit der gesamten Branche
- Ergänzung bestehender Hotelklassifizierungssysteme. Wobei die Klassifizierung des Seminarbereiches nicht zwingend mit der Hotelklassifizierung übereinstimmen muss.
- Nutzen und Sicherheit für Auftraggeber
- Imagewirkung und nachhaltige Verbesserung des Standortes Österreich als MICE Destination

Das Angebot von 152 Seminarhotels, Kongresszentren und -Locations finden die Nutzer von Tagen in Österreich auf 272 Seiten übersichtlich zusammengefasst. Tagen in Österreich bietet seit über 20 Jahren einen breiten Marktüberblick. Die Anbieter mit allen für die Planung relevanten Details sind auch unter www.tagen.at zu finden. Für die Hotelbetreiber ist Tagen in Österreich eine effiziente Kommunikationsplattform. Zusätzlich sind auf der Website www.tagen.at die Adressen von 900 Seminarhotels ohne weitere Detailinformationen sowie eine Auswahl an Weiterbildungsunternehmen zu finden.

Bestellt werden kann Tagen in Österreich direkt beim Herausgeber oder auf www.tagen.at.
Auflage: 6.000 Stück, Seitenanzahl: 272 Seiten, Preis: € 7,-, Verlag: die 3 / idee & design wolfsegger GesmbH (Herausgeber), Dr. Anton Bruckner Straße 1, 4840 Vöcklabruck, Tel: 07672 / 78 8 98-0, Fax: Dw 15, Mail: tagen@die3.at, Web: www.tagen.at

Rückfragen und Pressearbeit:
Willy Lehmann Markenagentur,
Im Aichetfeld 13, 4490 St. Florian
Tel.: 0664 230 5 999, willy@lehmann.co.at